

Notice

Recrutement de bénévoles dans le domaine de la jeunesse – meilleures pratiques

Lors de la séance du groupe d'experts Jeunesse du 12 décembre 2012, les collaborateurs des organisations de jeunesse ont échangé leurs expériences concernant le recrutement de bénévoles et défini les meilleures méthodes en la matière.

Meilleures pratiques de recrutement de bénévoles

Les méthodes suivantes ont été considérées comme des instruments efficaces et importants en matière de recrutement de bénévoles:

- **Bouche à oreille:** les bénévoles, conscients de leur rôle d'ambassadeurs de la Croix-Rouge, motivent leurs amis à s'engager dans les organisations de jeunesse.
- **Page d'accueil de l'organisation de jeunesse:** un site Internet clair et détaillé apporte aux personnes intéressées des informations sur l'organisation de jeunesse. Il convient de profiter de la notoriété de la Croix-Rouge en mettant la marque en avant. Les visiteurs du site doivent pouvoir prendre contact facilement avec l'organisation, idéalement au moyen d'un formulaire d'inscription ou de contact.
- **La couverture médiatique des activités des organisations de jeunesse et des missions des bénévoles** a aussi une influence positive sur le recrutement de nouveaux membres.

Les méthodes suivantes ont également été jugées adéquates pour recruter de nouveaux bénévoles:

- **Antennes Croix-Rouge dans les écoles:** une méthode appliquée sur le mode du «peer to peer» par des jeunes du même âge
- **Flyers thématiques**
- Publicité classique sur les **radios** et dans les **journaux locaux** (20 minutes, etc.)
- **Collaboration avec des entreprises**
- **Affiches dans les écoles, universités, écoles professionnelles**
- Appels à projets via les **listes de diffusion des universités**

Autres remarques

Les coordinateurs Jeunesse ne considèrent pas Facebook comme un moyen de recrutement de nouveaux bénévoles, mais bien plus comme une méthode appropriée de communication et de fidélisation des bénévoles.

Les méthodes susmentionnées concernent des personnes qui envisagent déjà un engagement. Un défi plus grand serait de recruter des personnes qui ne s'y intéressent a priori pas encore.